



## Arme managers

Deze bevolkingsgroep heeft het niet gemakkelijk. De hoogsten in rang worden van alle kanten bestookt met kledderige modderkluiten en de dichter zei het al: alle managers van waarde zijn weerloos. Hen rest niets anders dan hun ellende te compenseren met een greepje uit de kas. Normaal gesproken spreken we dan van smartengeld, maar in de media heet het 'bonus' en dat klinkt uitgesproken malafide.

Nog droeviger is het gesteld met de mannen in de lagere regionen van het management. Deze steunpilaren van de economie zijn het doelwit van spotlustige reclamejongens die zelf alleen maar geld over de balk gooien. Het begon in de vorige eeuw met de verkettering van John de Manager. Deze innovator wilde werkklimaat en productiviteit soepmatig verbeteren, maar in de reclame werd hij neergezet als een egoïstische soupjunk.

Sindsdien kent iedereen de reclamekreet: 'Managers belachelijk maken... dát zouden meer creatieven moeten doen!' Hetgeen geschiedde. Daar had je bijvoorbeeld de manager van Hertog die de ijsmakerij op een hoger plan wilde tillen en vervolgens werd doodgepest. Tegenwoordig worden we geconfronteerd met een manager die zijn werknemer gezond houdt door met hem te basketballen, maar dat moet bekopen met een vernederende nederlaag. Als ik me niet vergis heeft het iets met Achmea te maken, al weet ik zo gauw niet waarom. Heeft u een boodschap

voor het bedrijfsleven? Wilt u uw diensten verkopen aan managers? Ga er dan van uit dat de manager een achterlijk stuk onbenul is. Een belachelijke nitwit. Een amateuristische prutser. Een onvoorstelbare klootzak.

Er is een instelling die ArboNed heet, die wil het bedrijfsleven iets aansmeren en heeft daar heel veel geld voor over. Wat doet men dus? Men bombardeert alle televisiekijkers met een knettergekke manager. 99,9 procent van die kijkers heeft geen boodschap aan de boodschap van ArboNed, wat dat ook moge zijn. Maar misschien wordt het gezien door anderhalve manager en een paardenkop en dat is dan mooi meegenomen. Intussen zijn we wél bezig met tv-reclame weetjewel en zoals bekend moet je dan leuk uit de hoek komen. En nu we het toevallig toch over managers hebben: wat is er komieker dan een mallotige manager? Daarom noemen wij onze manager 'directeur Dirk' (meteen al lachen), voorzien hem van een onnozele harses (geijkte dijenkletser) en laten hem de meest stompzinnige streken uithalen (nu liggen we helemaal krom).

Ik krijg hier alleen maar kromme tenen van en heb dus kennelijk een ander gevoel voor humor dan managers. Als we ArboNed mogen geloven. Dat doen we onvoorwaardelijk en we zien dan hoe een manager zich kostelijk amuseert met de koddige karikatuur van zijn status. Hij weet immers maar al te goed dat het niet op hem slaat. Maar die domme Dirk heeft wel iets weg van collega Henk, die lul van de afdeling debiteuren-crediteuren. En wie weet kan hij zich nog beter van gekke Henkie onderscheiden met behulp van ArboNed. Toch maar even bellen. Geloof me: leuke reclame werkt altijd.